**Молодежные субкультуры и особенности молодежной коммуникации.**

Молодежные субкультуры всегда были важным элементом социализации молодого поколения, отражая его ценности, интересы и способы самовыражения. Однако в современном мире, с развитием технологий и изменением социальных условий, субкультуры претерпели значительные трансформации. Сегодня они уже не всегда имеют яркие внешние атрибуты, как это было раньше, а всё больше связаны с внутренними ценностями, интересами и способами коммуникации, особенно в онлайн-пространстве.

1. **Эволюция молодежных субкультур**

Российские исследователи отмечают, что классические субкультуры, такие как готы, эмо или панки, уступают место новым формам молодежных сообществ. Современные субкультуры часто формируются вокруг интересов, которые могут быть связаны с музыкой, спортом, аниме, компьютерными играми или даже экологическими инициативами. Они более мобильны и вариативны, что позволяет молодым людям не ограничиваться рамками одной группы. Например, популярность корейской культуры (K-pop) или увлечение аниме создают новые сообщества, которые объединяют подростков по всему миру.

Интернет стал ключевым пространством для формирования таких сообществ. Онлайн-платформы позволяют молодежи находить единомышленников, делиться идеями и создавать новые формы самовыражения. Это приводит к тому, что субкультуры становятся менее заметными в реальной жизни, но более активными в виртуальной среде. Например, субкультура VSCO-girl, возникшая благодаря приложению VSCO, или веб-панк, который объединяет любителей яркого макияжа и нестандартного стиля, — это примеры того, как цифровое пространство формирует новые культурные явления.

**2. Коммуникация как основа субкультур**

Коммуникация играет ключевую роль в формировании молодежных субкультур. Как отмечают исследователи, подростки ищут поддержку и понимание среди сверстников, что становится важным этапом их социализации. В прошлом основным источником общения была семья, но сегодня круг общения молодых людей сместился в сторону сверстников и онлайн-сообществ. Это приводит к тому, что подростки всё чаще идентифицируют себя через принадлежность к определенной группе, будь то поклонники K-pop, геймеры или участники экстремальных сообществ.

В американской социологии, например, подчеркивается, что молодежные субкультуры возникли как ответ на социальные изменения после Второй мировой войны. Увеличение благосостояния и доступность высшего образования привели к тому, что молодые люди получили больше свободы для самовыражения. Это породило такие явления, как хиппи, панки или битники, которые не только выражали протест против традиционных ценностей, но и создавали новые формы коммуникации. Например, музыкальные фестивали или уличные акции стали способом объединения молодежи вокруг общих идей.

**3. Контркультура как форма протеста**

Особое место в изучении молодежных субкультур занимает понятие **контркультуры**. Контркультура — это не просто субкультура, а явление, которое противопоставляет себя доминирующей культуре общества. Она выражает протест против существующих норм и предлагает альтернативные ценности. Например, движение хиппи в 1960-х годах выступало против войны во Вьетнаме и пропагандировало идеи пацифизма и свободной любви.

В современном мире контркультура может принимать разные формы. Например, субкультура гопников, распространенная в России, выражает протест против социального неравенства и западных ценностей. Гопники часто демонстрируют агрессивное поведение, что делает их сообщество закрытым и враждебным по отношению к другим группам. Однако даже такие субкультуры играют важную роль в социализации молодежи, предоставляя своим участникам чувство принадлежности и защищенности.

**4. Роль субкультур в формировании личности**

Участие в субкультурах может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для подростков. С одной стороны, субкультуры помогают молодым людям найти себя, развить творческие навыки и научиться взаимодействовать с другими. Например, участие в косплее или создание контента для социальных сетей требует освоения новых навыков, таких как шитье, монтаж видео или графический дизайн.

С другой стороны, некоторые субкультуры могут быть деструктивными. Например, около криминальные сообщества, такие как АУЕ (организация, запрещенная в России), пропагандируют криминальные ценности и могут вовлекать подростков в противоправную деятельность. Родителям важно понимать, в какую субкультуру вовлечен их ребенок, и при необходимости обращаться за помощью к психологам или педагогам.

**5. Сравнение традиционных и современных субкультур**

Если раньше субкультуры формировались в реальном мире и имели яркие внешние признаки (одежда, музыка, стиль поведения), то сегодня они всё чаще возникают в цифровом пространстве. Это делает их менее заметными для взрослых, но более динамичными и изменчивыми. Например, мемы или тренды в TikTok могут стать основой для новой субкультуры, которая исчезнет так же быстро, как и появилась.

Традиционные субкультуры, такие как панки или рокеры, были более устойчивыми и долговечными. Они формировались вокруг конкретных идей и ценностей, которые передавались из поколения в поколение. Современные субкультуры, напротив, часто носят временный характер и зависят от быстро меняющихся трендов.

**6. Заключение**

Молодежные субкультуры — это важный элемент социализации, который помогает подросткам найти свое место в обществе. Они отражают изменения в культуре, технологиях и социальных отношениях. Сегодня, с развитием интернета, субкультуры становятся более разнообразными и мобильными, что открывает новые возможности для самовыражения, но также создает новые вызовы для родителей и педагогов. Понимание этих процессов позволяет лучше поддерживать молодежь в ее поисках идентичности и ценностей.

Таким образом, молодежные субкультуры — это не просто способ самовыражения, но и важный механизм социализации, который помогает молодым людям адаптироваться к изменяющемуся миру.

1. [Молодёжные субкультуры 21 века: особенности и влияние на личность подростков](https://www.cism-ms.ru/poleznye-materialy/molodyezhnye-subkultury-21-veka-osobennosti-i-vliyanie-na-lichnost-podrostkov/)
2. [Белоусова А. А. Коммуникативные стили и субкультуры как параметры социализации американской молодежи / А. А. Белоусова // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. [XI Международная конференция, Екатеринбург, 19-20 марта 2008 г.] : в 5 частях. — Екатеринбург : [Факультет политологии и социологии Уральского государственного университета], 2008. — Ч. 2. — C. 86-89.](http://elar.urfu.ru/handle/10995/50130)
3. [Власова О. В. Взаимосвязь контркультуры и молодежной субкультуры (на материалах исследования субкультуры гопников в Сургуте) / О. В. Власова // XVI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана (90-летие со дня рождения) «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 21-22 марта 2013 г. — Екатеринбург: УрФУ, 2013. — С. 524-530.](http://elar.urfu.ru/handle/10995/51964)